

PE 01

Temporalización web recap-table.



Indice:

Managment methodology

Brief & contra

Benchmar & referents

Web strategy.

Style web

Architecture

Wireframes Lofi

Embedded web

Branding

Contetent style



Management methodology:

Se ha realizado un pequeños análisis sobre metodologías ágiles para la gestión y creación de sitios en internet, ya sean web, app o webapp.

Kanban Scrum Agile Lean

Tras este análisis y viendo la corta temporalidad de la que se dispone para esta fase del proyecto vamos a realizar el proyecto con Kanban, ya que es el que mejor se adapta por su forma de transición lineal,

to do

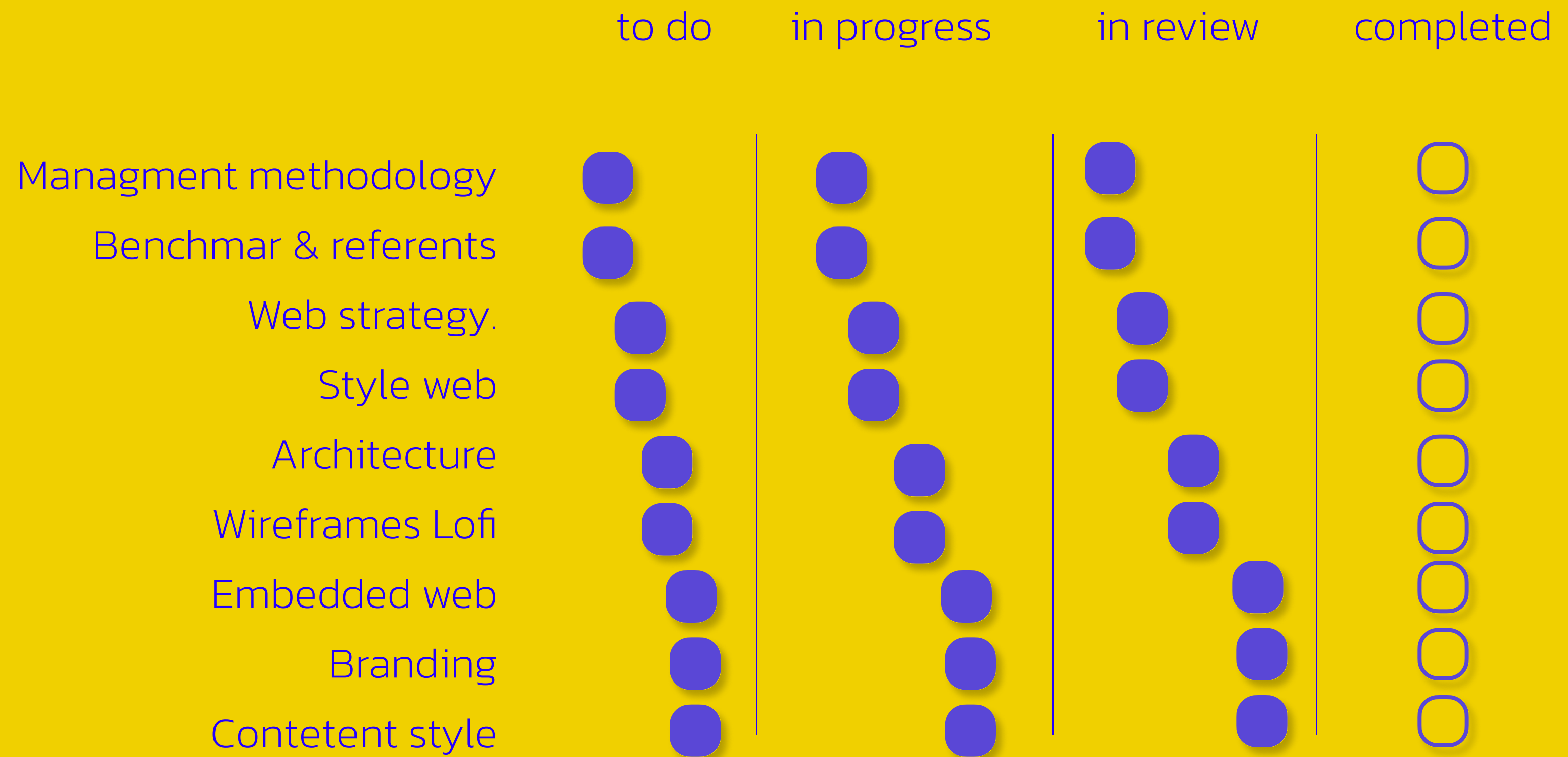
in progress

in review

in review



Managment methodology:



28/02 at 06/03



Brief & contra

Crea un sitio web que va a ser un marketplace B2C Y B2B2C.
Para una empresa que se llama RECAPTABLE que se dedican a la venta de gorras.

“La tendencia de las gorras y los complementos semideportivos para la indumentaria del día a día están en auge, por ello es momento de crear nuevos mercados con estructuras de ventas, estilos de productos y tipos de procesos”

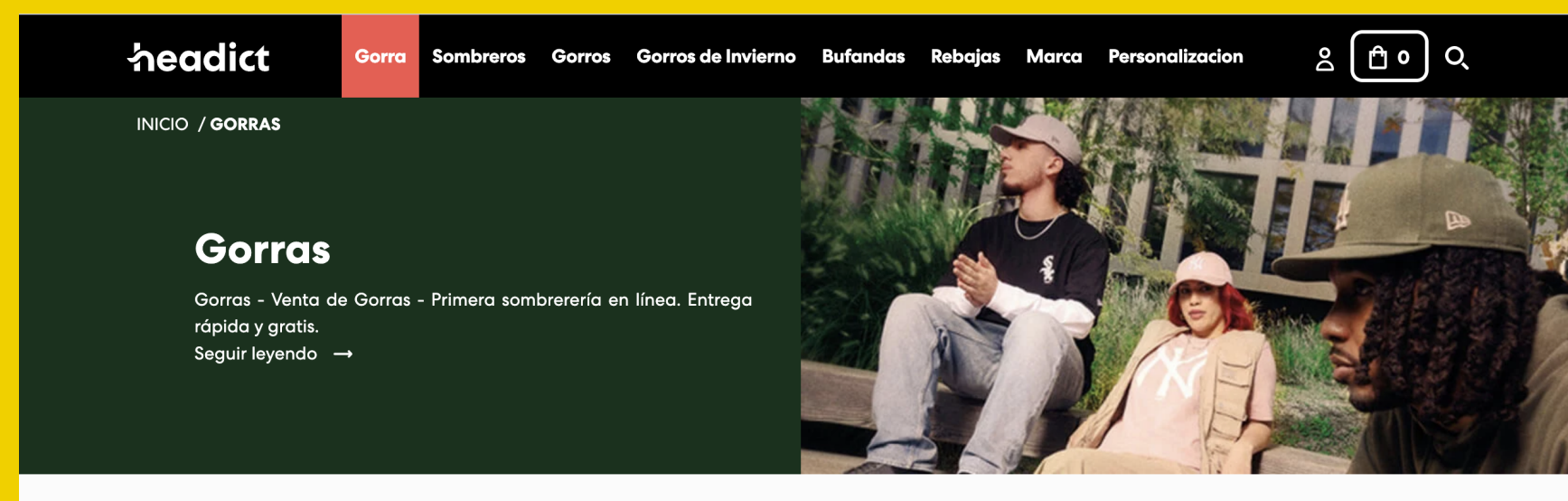
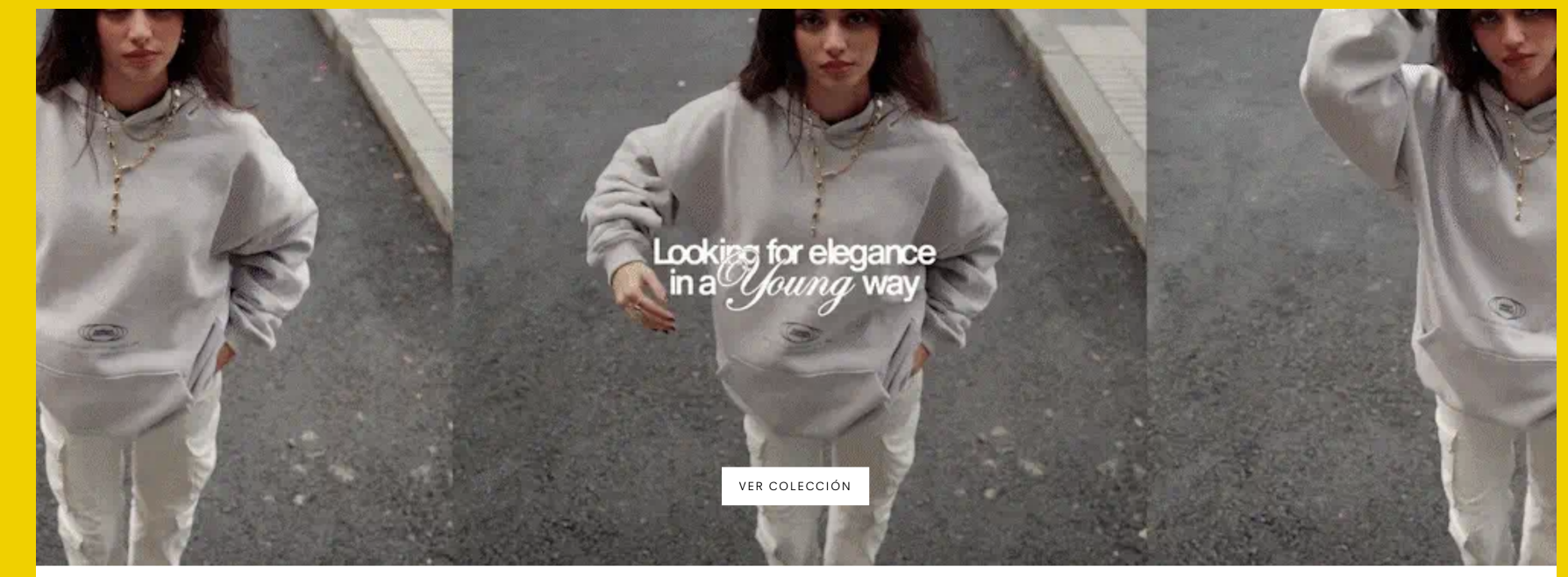
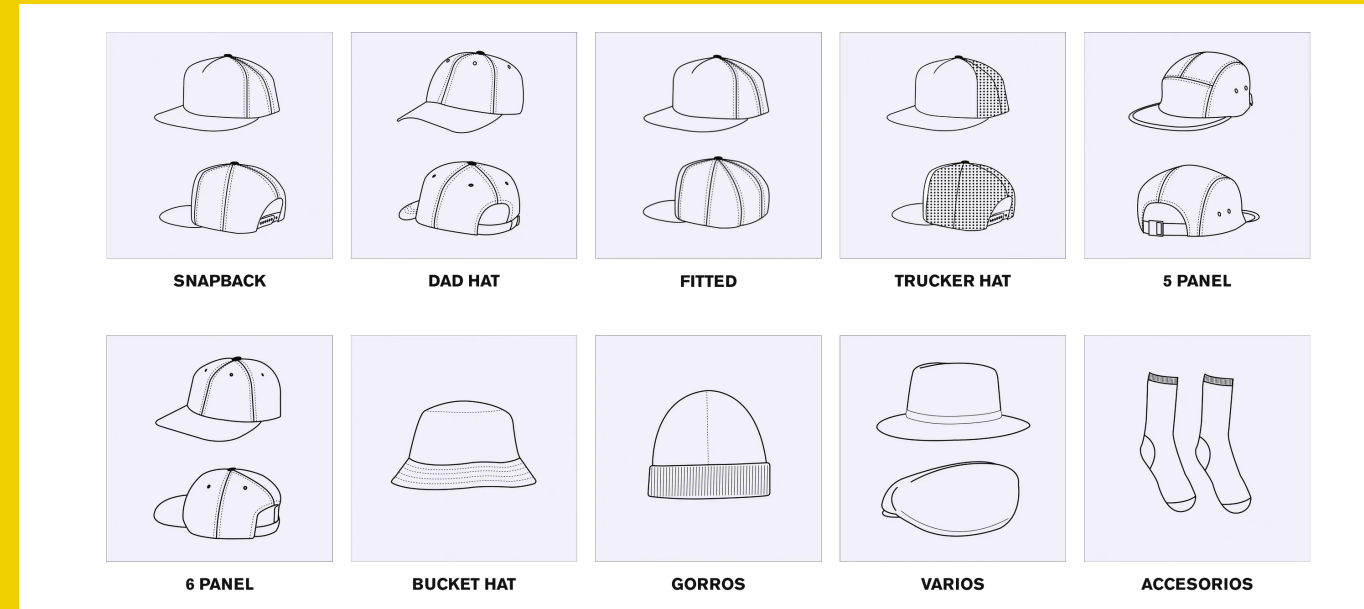
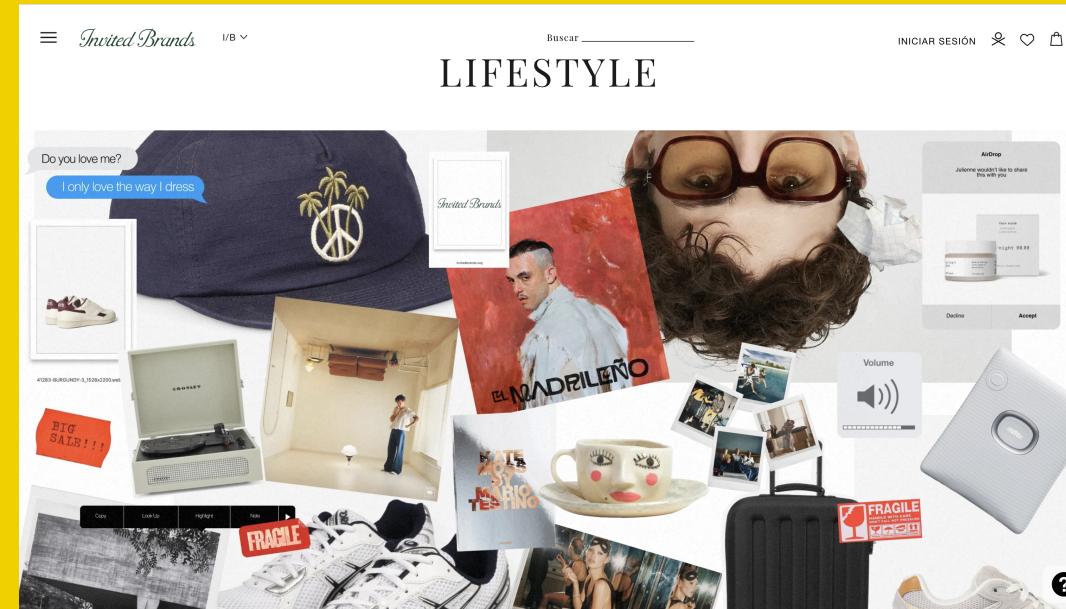
Recaptable reúne distintas características que tratan de bordar estos nichos y huecos en el mercado. Con una estrategia de captación que se basa en la exclusividad de un producto fabricado a base de recycling, estos productos son exclusivos y únicos por lo tanto se debe de representar dicha característica en la web, ya que esta a ser su portal de ventas.

Como refuerzo estructural de la empresa y web se va a añadir una selección exclusiva de productos y marcas con los cuales Recaptable se siente cómodo por su bajo impacto en contaminación y explotación de materiales y procesos dañinos para la tierra.

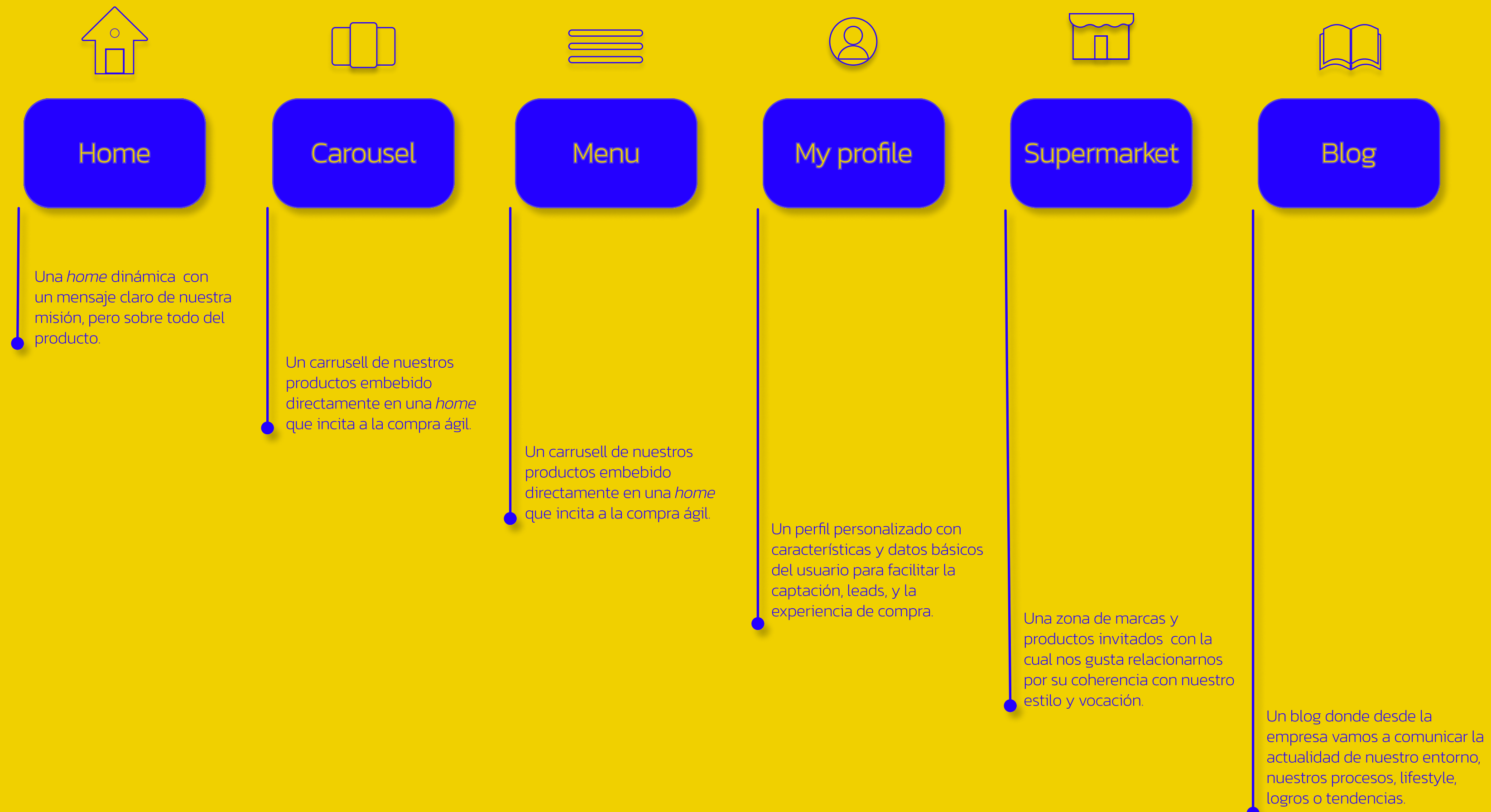
- ¿Cuál es el propósito del sitio?
- ¿Por qué se quiere crear?
- ¿A qué público va dirigido?
- ¿Qué tipo de información se proporciona y cuál no?
- ¿Qué información sería interesante obtener de los visitantes?
- ¿Cuánto tiempo se podría invertir en el desarrollo y mantenimiento del sitio?



Benchmark & referents

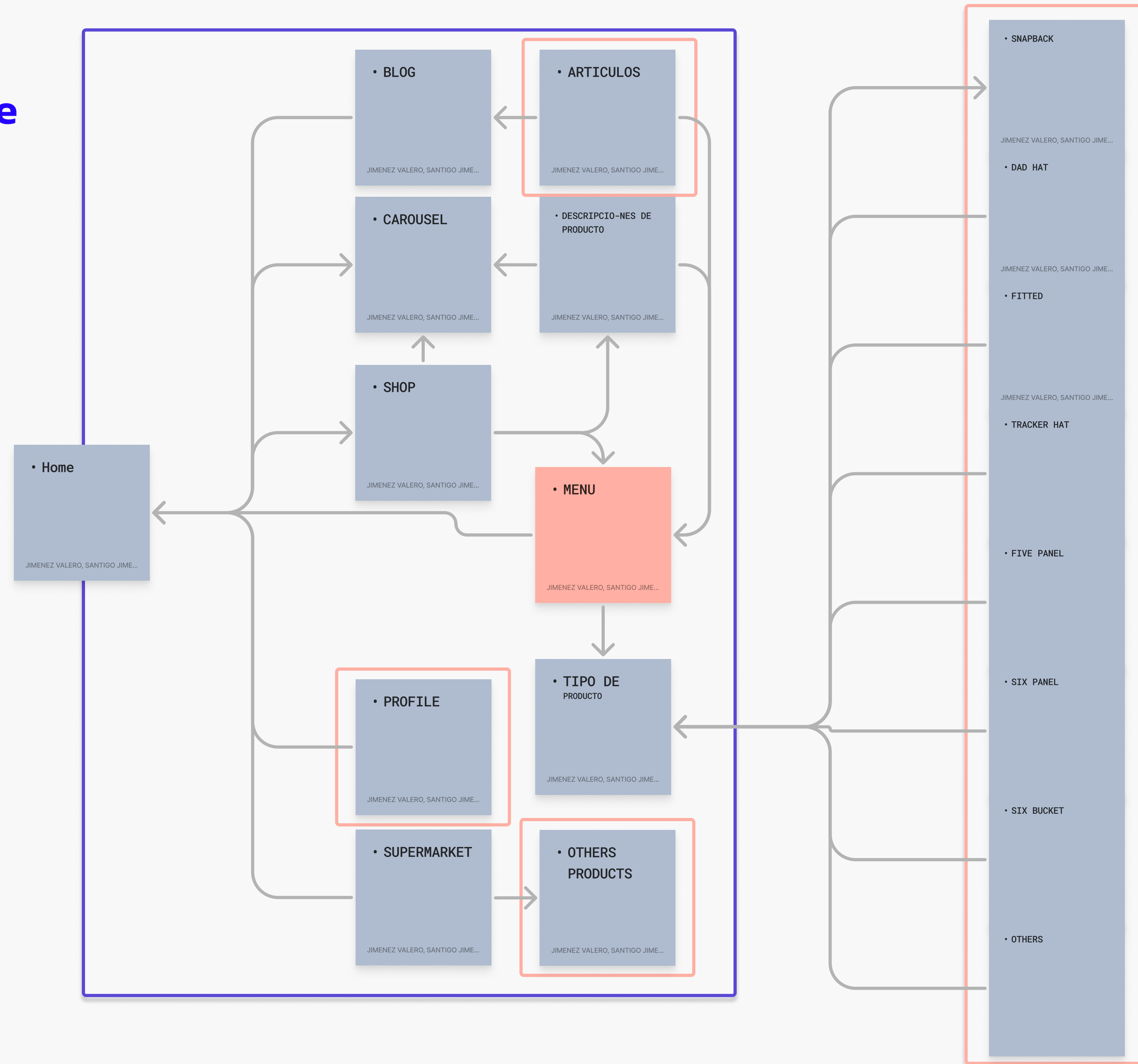


Web strategy

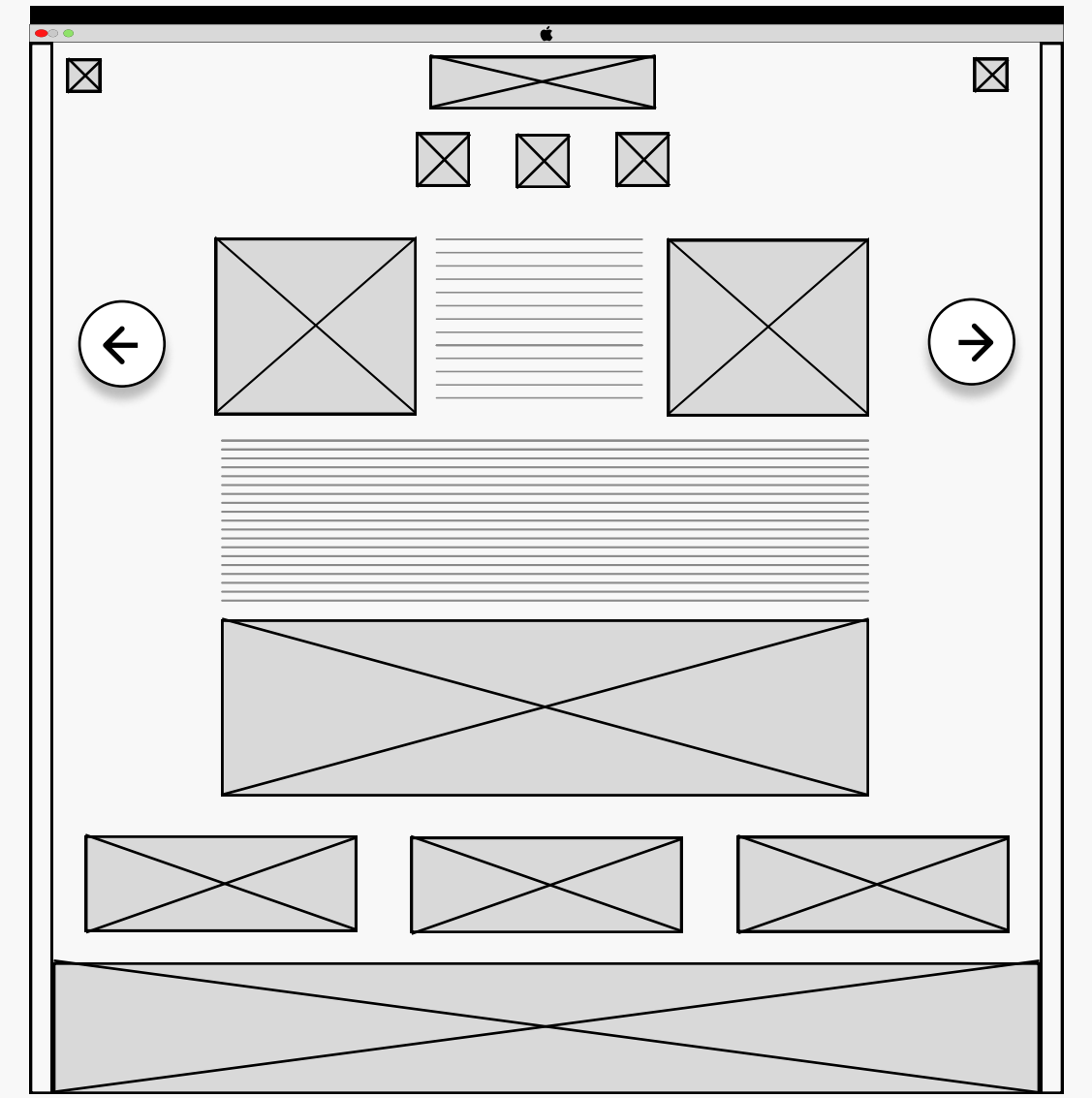
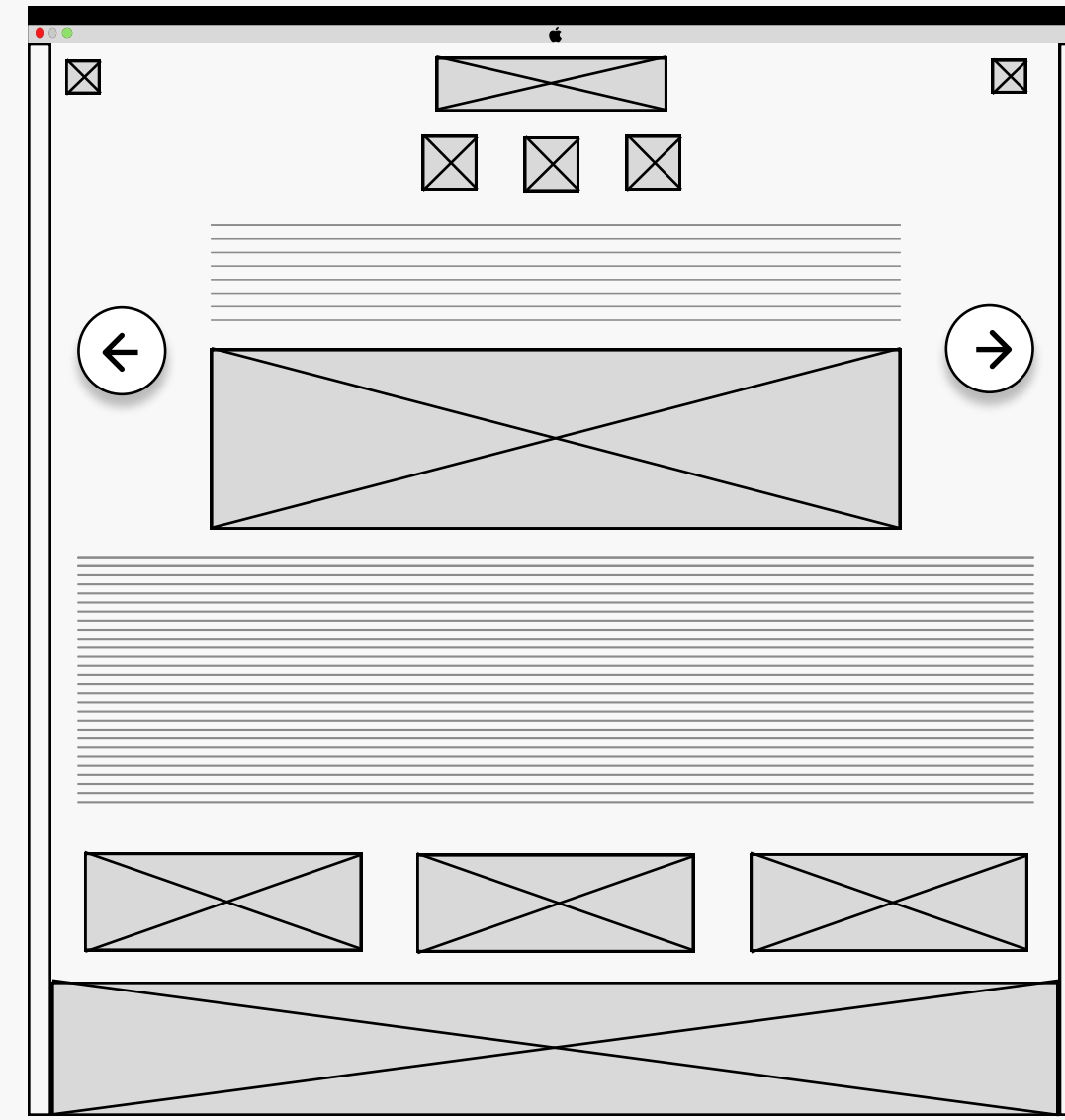
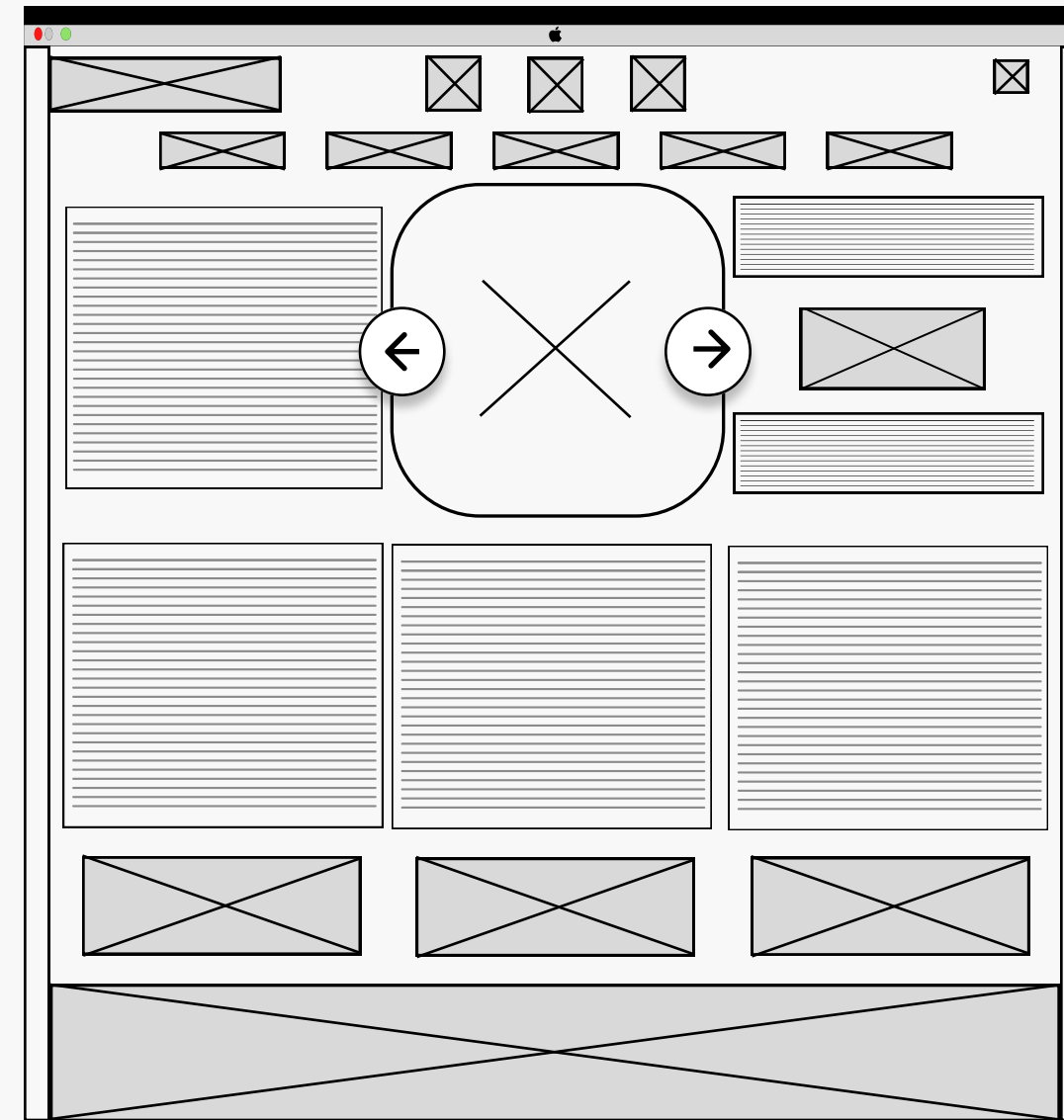
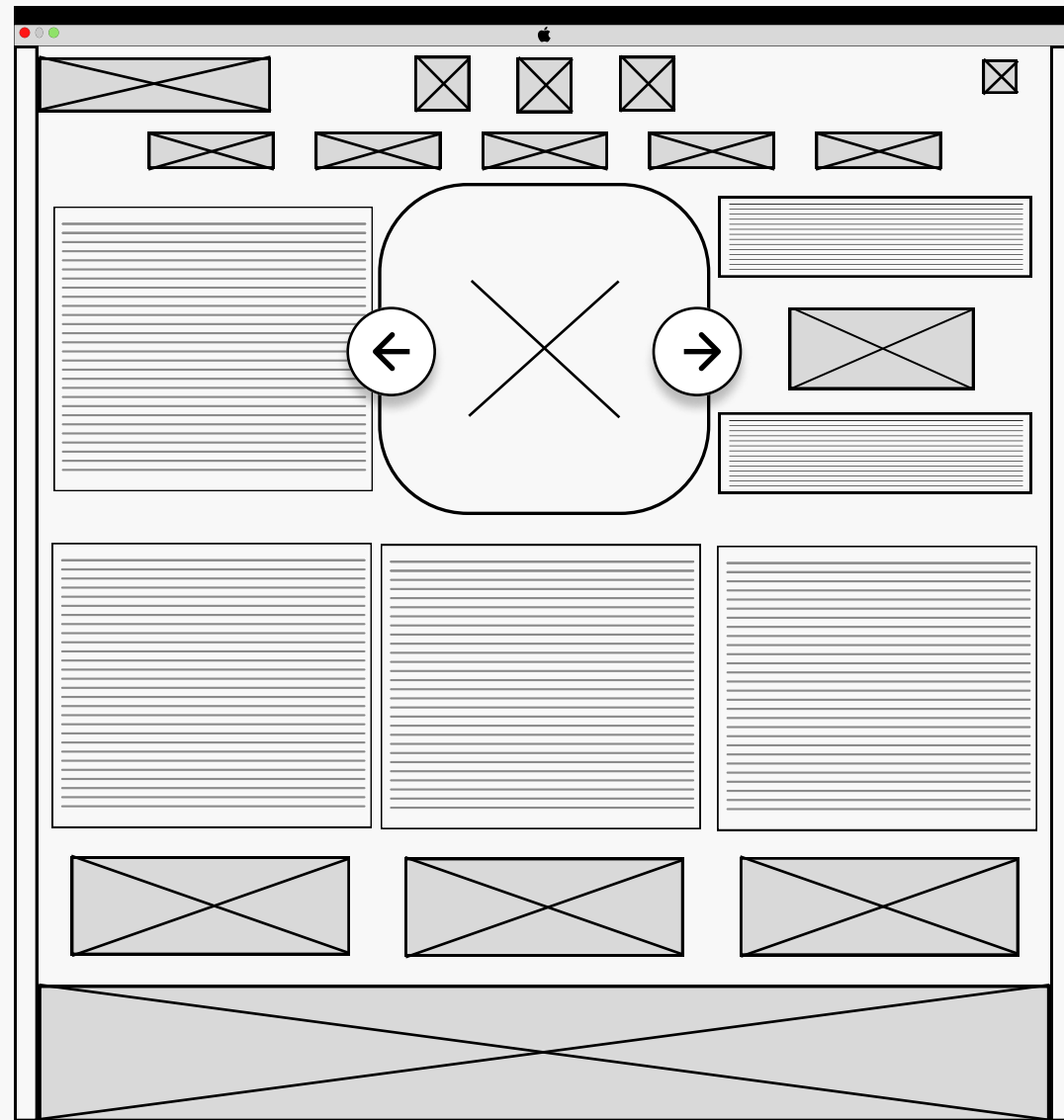


Style web & Architecture

- ONE CLICK
- TWO CLICK'S



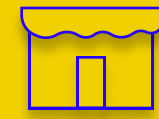
Wireframes Lofi



Embebed webs



www.recaptable.com



Supermarket



www.ecoalf.com



www.veja.com



www.naturaldworld.com



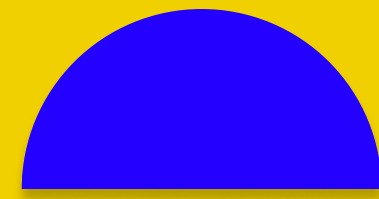
www.patagonia.com



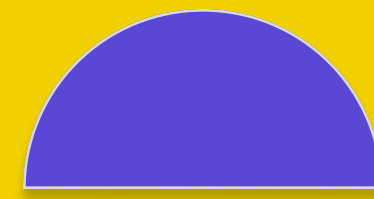
Branding

Font	KANIT
Cab. 1	Semibold
Cab. 2	Regular
Text	ExtraLight
Mentions	<i>Thin italic</i>
Mentions	<i>Italic</i>
Mentions	<i>Semibold Italic</i>

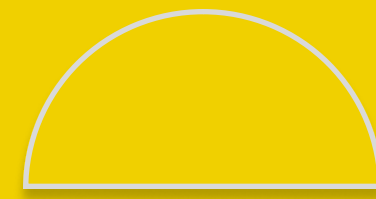
Colors



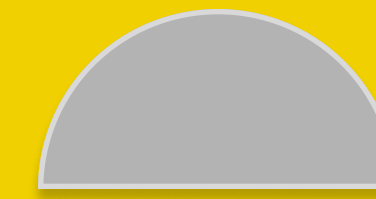
2400FF



5A47D6



F0D000



B3B3B3



7B7A7A



FF1616
040404
FFF7F7

Voice

Mision Vision Values

Holistic mision

< Rescue cloth for news life's >



Six panel

make
rescue
put

Recaptable.aparel All rights reserved © //2024



Content style

Product



Description

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit eros, velit et ut laoreet tortor proin fringilla suscipit, enim varius sollicitudin non molestie praesent quisque.

Process

Rescue



make



put

Awerness blog

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit eros, velit et ut laoreet tortor proin fringilla suscipit, enim varius sollicitudin non molestie praesent quisque. Vehicula augue venenatis tortor leo posuere elementum varius blandit, fusce vel rhoncus himenaeos felis pretium suspendisse purus, interdum malesuada cum at metus molestie per. Tortor blandit cras class commodo rhoncus vulputate nibh accumsan sociis natoque, gravida inceptos nascetur eget suspendisse metus elementum dis quisque, potenti torquent ligula congue magnis magna ridiculus faucibus integer. Sed tincidunt felis hac in dictumst venenatis cras et phasellus scelerisque

[Blog](#) > [Making](#) > [Products](#) > [Culture](#).

Lifestyle blog

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit eros, velit et ut laoreet tortor proin fringilla suscipit, enim varius sollicitudin non molestie praesent quisque. Vehicula augue venenatis tortor leo posuere elementum varius blandit, fusce vel rhoncus himenaeos felis pretium suspendisse purus, interdum malesuada cum at metus molestie per. Tortor blandit cras class commodo rhoncus vulputate nibh accumsan sociis natoque, gravida inceptos nascetur eget suspendisse metus elementum dis quisque, potenti torquent ligula congue magnis magna ridiculus faucibus integer. Sed tincidunt felis hac in dictumst venenatis cras et phasellus scelerisque

[Blog](#) > [Lifestyle](#) > [Sport](#) > [Cycling](#).



Contrabrief

¿Cuál es el propósito del sitio?
¿Por qué se quiere crear?
¿A qué público va dirigido?
¿Qué tipo de información se proporciona y cuál no?
¿Qué información sería interesante obtener de los visitantes?
¿Cuánto tiempo se podría invertir en el desarrollo y mantenimiento del sitio?

- Lograr dar voz a un concepto de recycling bajo una marca
- Por que el canal online tiene mayor alcance.
- A un publico joven que valora el lujo consciente.
- Se proporciona información sobre el proceso de reutilización de productos viejos, el tratado del material y su posterior fabricación.
- Su lugar de residencia, edad, estilo de vida y salario medio.
- El desarrollo sel proyecto es de 3 meses o 45 dias si no contamos el proceso de producto.

Presupuesto

Precio/hora: 35\$ hora

Anteproyecto y brief.	20 Horas
Prototipo y diseño.	30 Horas
Desarrollo.	40 Horas
Lanzamiento.	10 Horas

Total horas: 100 hora= 3500\$



Recaptable



Rescue



make



put